РОССИЙСКИЙ РЫНОК АПТЕЧНЫХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ 2016 ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА (ВЫПУСК 2

ДЕМО ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено ГК Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. ГК Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. ГК Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения ГК Step by Step.

Дата выпуска отчета:
ноябрь 2016 г.

г. Москва

Содержание

Аннотация **3**

Полное содержание исследования **4**

Список диаграмм *6*

Список таблиц *7*

Выдержки из исследования **8**

Аннотация

Цель исследования**: анализ текущей ситуации на рынке розничных аптечных сетей в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 67 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 15 диаграмм, 9 таблиц

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	**Содержание**		
2	**Введение**		**5**
3	**Методологическая часть**		**6**
	3.1	*Описание типа исследования*	*6*
	3.2	*Объект исследования*	*6*
	3.3	*Цели и задачи исследования*	*6*
	3.4	*География исследования*	*6*
	3.5	*Время проведения исследования*	*6*
	3.6	*Методы сбора данных*	*6*
4	**Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок**		**8**
	4.1	*Общая экономическая ситуация*	*8*
	4.2	*Валовой внутренний продукт*	*8*
	4.3	*Промышленное производство*	*9*
	4.4	*Уровень инфляции*	*10*
	4.5	*Уровень доходов населения*	*12*
	4.6	*Инвестиции*	*13*
	4.7	*Влияние макроэкономических факторов на развитие изучаемого рынка*	*14*
5	**Описание влияющих Рынков**		**16**
	5.1	*Основные показатели российского производства*	*16*
	5.2	*Динамика развития рынка. Объем и темпы роста*	*17*
	5.3	Объем рынка	17
	5.4	*Прогноз развития рынка до 2020 года*	*19*
6	**Сегментация рынка**		**21**
	6.1	*Основные определения*	*21*
	6.2	*Сегментирование аптек по типу управления*	*22*
	6.2.1	Сегментирование аптек по принадлежности к сетям	22

	6.2.2	Сегментирование аптек по видам	22
	6.2.3	Сегментирование по аптек по характеру отпуска	23
6.3		*Тенденции в различных рыночных сегментах*	*23*
6.4		*Основные принципы ценообразования*	*24*
	6.4.1	Ценовое сегментирование Продукции	26
	6.4.2	Тенденции в ценовых сегментах	27
7		**Основные количественные характеристики рынка**	**29**
7.1		*Динамика развития рынка. Объем и темпы роста*	*29*
	7.1.1	Объем рынка	29
7.2		*Прогноз развития рынка до 2020 года*	*30*
7.3		*Влияние сезонности на Рынок*	*31*
8		**Сбытовая структура Рынка**	**33**
8.1		*Конкуренция между крупнейшими аптечными сетями.*	*33*
8.2		*Описание профилей основных игроков рынка*	*39*
9		**Конкурентный анализ**	**41**
9.1		*Основные компании розничного рынка*	*41*
	9.1.1	Описание профилей крупнейших компаний	41
	9.1.2	Сравнительная характеристика основных розничных компаний на рынке	47
	9.1.3	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими розничными компаниями	50
10		**Анализ потребителей**	**52**
10.1		*Сегментация потребителей*	*52*
10.2		*Структура потребления Продукции*	*54*
10.3		*Потребительская активность*	*59*
10.4		*Потребительские предпочтения*	*60*

	10.5	*Потребительские мотивации и поведение при покупке Продукции*	*61*
11	**Обобщающие выводы по отчету**		**63**
	11.1	*Факторы, влияющие на развитие Рынка*	*63*
	11.1.1	Step-анализ Рынка	63
	11.1.2	Факторы, благоприятствующие развитию Рынка	64
	11.2	*Анализ рисков*	*64*
	11.2.1	Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков	64
	11.3	*Текущая ситуация и перспективы развития рынка*	*65*

Список диаграмм

Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2011 – 1 кв. 2016 гг. и прогноз на 2016 год, трлн. руб.

Диаграмма 2. Индекс промышленного производства, 2011-2015 гг., %

Диаграмма 3. Индекс производства РФ поквартальный 2015 – 2 кв. 2016 гг., в % к предыдущему периоду с начала года фактически

Диаграмма 4. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары, 2011-2015 гг., %

Диаграмма 5. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары, 2011-2015 гг., %

Диаграмма 6. Динамика среднедушевых денежных доходов населения, 2011 – 2015 (оценка) гг., руб./месяц

Диаграмма 7. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2011-2015 гг., трлн. руб., %

Диаграмма 8. Объем и темп роста производства лекарственных средств 2010-2015 гг., млрд. руб., %

Диаграмма 9. Объем производства лекарственных средств в разрезе федеральных округов, 2015 г., %

Диаграмма 10. Объем фармацевтического рынка 2008-2016 гг., млрд. руб., %

Диаграмма 11. Объем фармацевтического рынка в разрезе сегментов 2010-2015 гг., млрд. руб.

Диаграмма 12. Объем фармацевтического рынка 2008-2016 гг., млрд. руб., %

Диаграмма 13. Объем фармацевтического рынка в разрезе сегментов 2010-2015 гг., млрд. руб.

Диаграмма 14. Точки продаж аптечных сетей 2011-2015 гг., ед.

Диаграмма 15. Динамика роста оборота ТОП-10 аптечных сетей 2011-2015 гг., млрд. руб.

Список таблиц

Таблица 1. Рейтинг аптечных сетей по обороту денежных средств и количеству точек продаж за 4-й квартал 2015г.

Таблица 2. Рейтинг аптечных сетей по обороту денежных средств и количеству точек продаж по итогам 2015г.

Таблица 3. Сравнительная характеристика основных розничных компаний на рынке

Таблица 4. Социально-демографический статус основного потребителя ЛС

Таблица 5. Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в июле – августе 2016 г., %

Таблица 6. Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в августе 1015-2016 г., %

Таблица 7. Рейтинг ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объему продаж в России в августе 2016г.

Таблица 8. STEP-анализ российского Рынка аптечного ритейла

Таблица 9. Возможные риски, связанные с Рынком аптечного ритейла

Выдержки из исследования

Описание влияющих Рынков

Основные показатели российского производства

Влияющим рынком на рынок лекарственных средств является рынок лекарственных препаратов. Рассмотрим основные тенденции рынка лекарственных препаратов.

Объем производства лекарственных средств в 2015 году вырос на ….

Диаграмма 1. Объем и темп роста производства лекарственных средств 2010-2015 гг., млрд. руб., %

….

Источник:

По итогам августа 2016 г. ….

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в августе 2016 г. увеличился на ……

Диаграмма 2. Объем производства лекарственных средств в разрезе федеральных округов, 2015 г., %

….

Источник:…

Половина лекраственных средств производится в ….

Динамика развития рынка. Объем и темпы роста

Объем рынка

Рассмотрим объем фармацевтического рынка.

Диаграмма 3. Объем фармацевтического рынка 2008-2016 гг., млрд. руб., %

….

Источник:

Объем рынка в 2015 году составил …..

ДИАГРАММА 4. ОБЪЕМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА В РАЗРЕЗЕ СЕГМЕНТОВ 2010-2015 ГГ., МЛРД. РУБ.

….

Источник:

Объем государственного сектора рынка в 2015 году увеличился на ….

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2020 ГОДА

Рассмотрим основные прогнозы развития рынка на 2016-2017г.

1. …

Сегментация рынка

Основные определения

Лекарственное средство - …

- **…**

Сегментирование аптек по типу управления

- ….

Сегментирование аптек по принадлежности к сетям

…

Сегментирование аптек по видам

- ….

Сегментирование по аптек по характеру отпуска

- ….

Тенденции в различных рыночных сегментах

…

Основные принципы ценообразования

Согласно Федеральному закону «Об обращении лекарственных средств», цена на лекарства формируется в условиях конкуренции под воздействием следующих факторов:

….

Ценовое сегментирование Продукции

На рынке выделяют четыре основные ценовых сегмента.

- …

Тенденции в ценовых сегментах

…

Основные количественные характеристики рынка

Динамика развития рынка. Объем и темпы роста

Объем рынка

Рассмотрим объем фармацевтического рынка.

Диаграмма 5. Объем фармацевтического рынка 2008-2016 гг., млрд. руб., %

….

Источник:

Объем рынка в 2015 году составил ….

Диаграмма 6. Объем фармацевтического рынка в разрезе сегментов 2010-2015 гг., млрд. руб.

…..

Источник:

Объем государственного сектора рынка в 2015 году увеличился на ….

Прогноз развития рынка до 2020 года

Аналитики рынка выделяют следующие тренды в 2016 – 2017 годах:

….

Влияние сезонности на Рынок

….

Сбытовая структура Рынка

Конкуренция между крупнейшими аптечными сетями.

….

Таблица 1. Рейтинг аптечных сетей по обороту денежных средств и количеству точек продаж за 4-й квартал 2015г.

….

Источник:

…

Таблица 2. Рейтинг аптечных сетей по обороту денежных средств и количеству точек продаж по итогам 2015г.

….

Источник:

…..

Диаграмма 7. Точки продаж аптечных сетей 2011-2015 гг., ед.

…..

Источник: «

Диаграмма 8. Динамика роста оборота ТОП-10 аптечных сетей 2011-2015 гг., млрд. руб.

….

Источник:

….

Описание профилей основных игроков рынка

- …

Конкурентный анализ

Основные компании розничного рынка

Описание профилей крупнейших компаний

Ригла

….

Аптечная сеть 36,6

…

Имплозия

…

Доктор Столетов

…

Радуга

….

Сравнительная характеристика основных розничных компаний на рынке

ТАБЛИЦА 3. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ

….

Источник: ….

Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими розничными компаниями

…

Анализ потребителей

В настоящее время потребители имеют возможность выбора именно той аптеки, которая в большей степени удовлетворяет их потребности. Потребителей можно сегментировать по следующим признакам:

Сегментация потребителей

- ….

Из вышеуказанной информации, можно определить основного потребителя ЛС в РФ.

Таблица 4. Социально-демографический статус основного потребителя ЛС

…..

Источник:

Рассматривая потребителей сегмента B2B, стоит отметить, что потребители в сегменте B2B делятся на два вида:

….

Структура потребления Продукции

…

Таблица 5. Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в июле – августе 2016 г., %

….

Источник: …

…

Таблица 6. Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в августе 1015-2016 г., %

….

Источник:

….

Потребительская активность

….

Потребительские предпочтения

Рассмотрим основные ТОП-20 брендов лекарственных препаратов (ЛП) по объему аптечных продаж в России за август 2016 г.

Таблица 7. Рейтинг ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объему продаж в России в августе 2016г.

…

Источник:

…

Потребительские мотивации и поведение при покупке Продукции

Факторы, формирующие потребительское поведение, целесообразно делить на две группы:

…

Обобщающие выводы по отчету

Факторы, влияющие на развитие Рынка

Для анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие Рынка, целесообразно воспользоваться методикой STEP-анализа.

STEP - это аббревиатура названия факторов:

- социальных (S - social)
- технологических (T - technological)
- экономических (E - economic)
- политических (P - political)

Эта методика анализа помогает сформулировать целостную, системную картину внешнего окружения при поэтапном движении от одного класса факторов к другому.

STEP-анализ Рынка

Таблица 8. STEP-анализ российского Рынка аптечного ритейла

….

Факторы, благоприятствующие развитию Рынка

1. …

Анализ рисков

Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков

В бизнес-практике рассматривается большая типология рисков: политические, экономические, финансовые, производственно-технические, информационные, маркетинговые. Мы будем говорить в основном о маркетинговых рисках.

Маркетинговый риск - это риск убытков вследствие неверной стратегии или тактики на рынке сбыта

Таблица 9. Возможные риски, связанные с Рынком аптечного ритейла

….

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

….

С предложениями по темам и содержанию готовых аналитических отчетов ГК Step by Step обращайтесь по тел.: 760-50-73 или e-mail: info@step-by-step.ru.